

# RESULTADOS E DESTAQUES

# 2024

inova  
week  
maringá



Prefeitura  
de Maringá



---

# sumário



<a href="#">Sobre o Inovaweek Maringá</a>	<b>3</b>
<a href="#">Histórico do evento</a>	<b>4</b>
<a href="#">Resultados edição 2024</a>	<b>5</b>
<a href="#">Programação completa do evento</a>	<b>7</b>
<a href="#">Destaque : Maior número de eventos</a>	<b>11</b>
<a href="#">Destaque: Maior público em eventos</a>	<b>12</b>
<a href="#">Prêmio de Engajamento</a>	<b>13</b>
<a href="#">Prêmio Inova Maringá</a>	<b>16</b>
<a href="#">Resultados Mídias digitais</a>	<b>18</b>
<a href="#">Realizadores e parceiros</a>	<b>21</b>
<a href="#">Considerações Finais</a>	<b>23</b>
<a href="#">Fotos</a>	<b>24</b>

## SOBRE O INOVAWEEK MARINGÁ

É um evento que acontece durante a Semana Municipal de Ciência, Tecnologia e Inovação no Município de Maringá, que foi instituída pela lei 10.987/2019 e conta com a parceria e articulação de os atores públicos, privados e sociedade civil do ecossistema de Inovação local, denominado Bioma de Inovação de Maringá, formado pelos ecossistemas de inovação de TIC, MODA, VAREJO, CONSTRUÇÃO CIVIL, AGRONEGÓCIOS, TURISMO, SAÚDE, METAL MECÂNICO, EDUCAÇÃO E SERVIÇOS FINANCEIROS

## MISSÃO

A missão do evento é movimentar a cidade por meio de atividades realizadas ao longo de cinco dias, promovendo a cultura da inovação entre jovens, estudantes, empreendedores, gestores públicos, instituições de ensino e ambientes de inovação. O evento busca reconhecer e celebrar as iniciativas inovadoras da cidade, consolidando-se como referência no estado do Paraná em eventos voltados para a inovação. Além disso, pretende aproximar a academia do mercado, impactar positivamente jovens e adolescentes, introduzir tendências relevantes para diferentes segmentos econômicos, integrar os diversos atores do ecossistema local e engajar parcerias estratégicas. Com uma programação descentralizada que mobiliza toda a cidade, o objetivo final é transformar Maringá em um exemplo cada vez mais expressivo de inovação e desenvolvimento

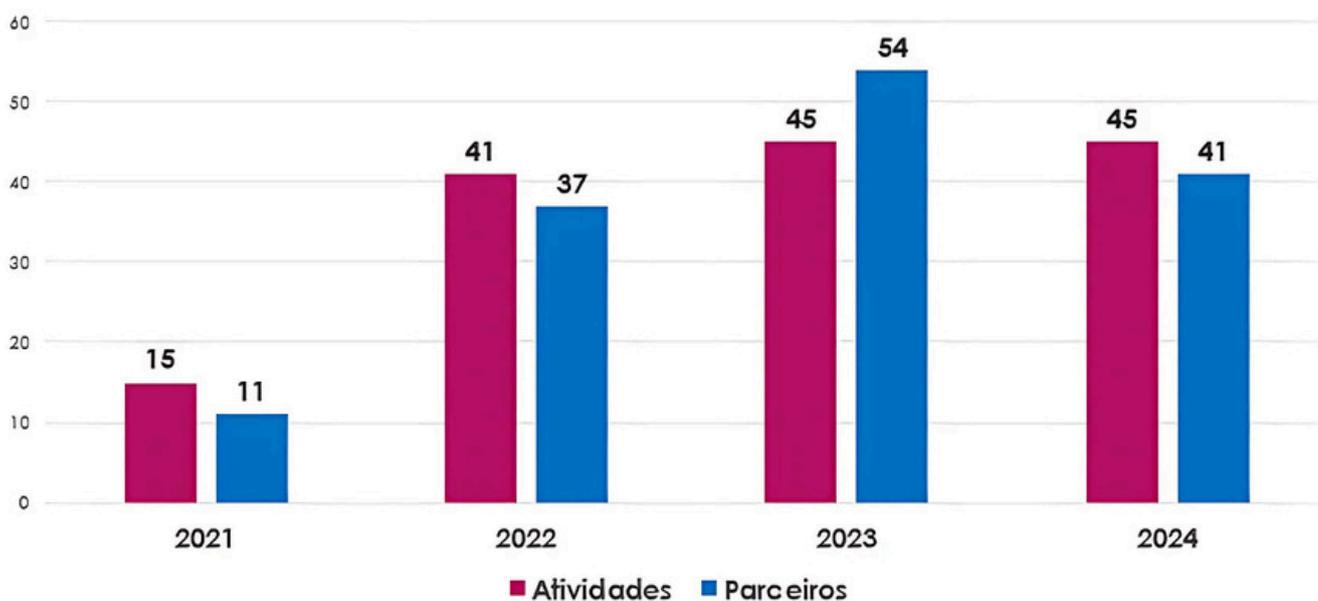


# HISTÓRICO

O evento é realizado desde 2021, e vem se aprimorando desde então na organização e no engajamento com parceiros locais, visando alcançar seus objetivos e expandir o alcance das atividades dentro do ecossistema de inovação da cidade.

No ano de estreia, foram promovidas 15 atividades com a participação de 11 parceiros. Em 2022, o crescimento foi significativo, com 41 atividades realizadas e a colaboração de 37 parceiros. Já em 2023, esse número aumentou para 45 atividades, envolvendo 54 parceiros. Em 2024, a edição contou com 45 atividades cadastradas, em parceria com 41 instituições, e registrou um público total de mais de 2.000 participantes.

Esses números refletem o compromisso e a sinergia do ecossistema local na promoção da cultura de inovação, consolidando Maringá como um importante polo de desenvolvimento criativo e tecnológico.



# RESULTADOS 2024

**inova**  
week  
maringá

**45**

## Atividades cadastradas

Foram cadastradas 45 atividades, mantendo o mesmo volume do ano anterior, demonstrando o comprometimento das entidades participantes

**41**

## Parceiros

O evento contou com o apoio de 41 parceiros institucionais, reforçando a colaboração entre diferentes setores e organizações.

**+2000**

## Público Participante

O Inovaweek reuniu um público total superior a 2.000 pessoas, consolidando-se como um dos principais eventos de inovação da região.

**8**

## Média de eventos por dia

A programação contou com uma média de 8 eventos diários, proporcionando uma ampla gama de atividades aos participantes.

**51**

## Média de participantes por evento

Cada atividade contou, em média, com 51 participantes, evidenciando o engajamento da comunidade.

# VERTENTES MAIS ATUANTES

Durante o InovaWeek Maringá 2024, os Ambientes de Inovação foram os grandes protagonistas, responsáveis por 61,5% das atividades realizadas, consolidando sua relevância como impulsionadores da cultura de inovação na cidade. A predominância dos Ambientes de Inovação e Empresas evidencia a força do setor privado na cidade. Contudo, ampliar o envolvimento de órgãos de fomento e aumentar a participação de instituições acadêmicas e do poder público podem ser estratégias-chave para fortalecer ainda mais o ecossistema em próximas edições.

## 61,5%

### Ambientes de Inovação

Lideraram em número de atividades, evidenciando sua relevância estratégica para o ecossistema.

## 17,9%

### Privado

Demonstraram uma participação consistente, destacando o impacto do setor privado no cenário inovador.

## 15,4%

### Entidades

Representaram uma contribuição significativa, reforçando o papel das organizações no engajamento comunitário.

## 2,6%

### Ensino

Instituições de ensino com menor representação, mas contribuíram para uma integração relevante entre academia e gestão pública.

## 2,6%

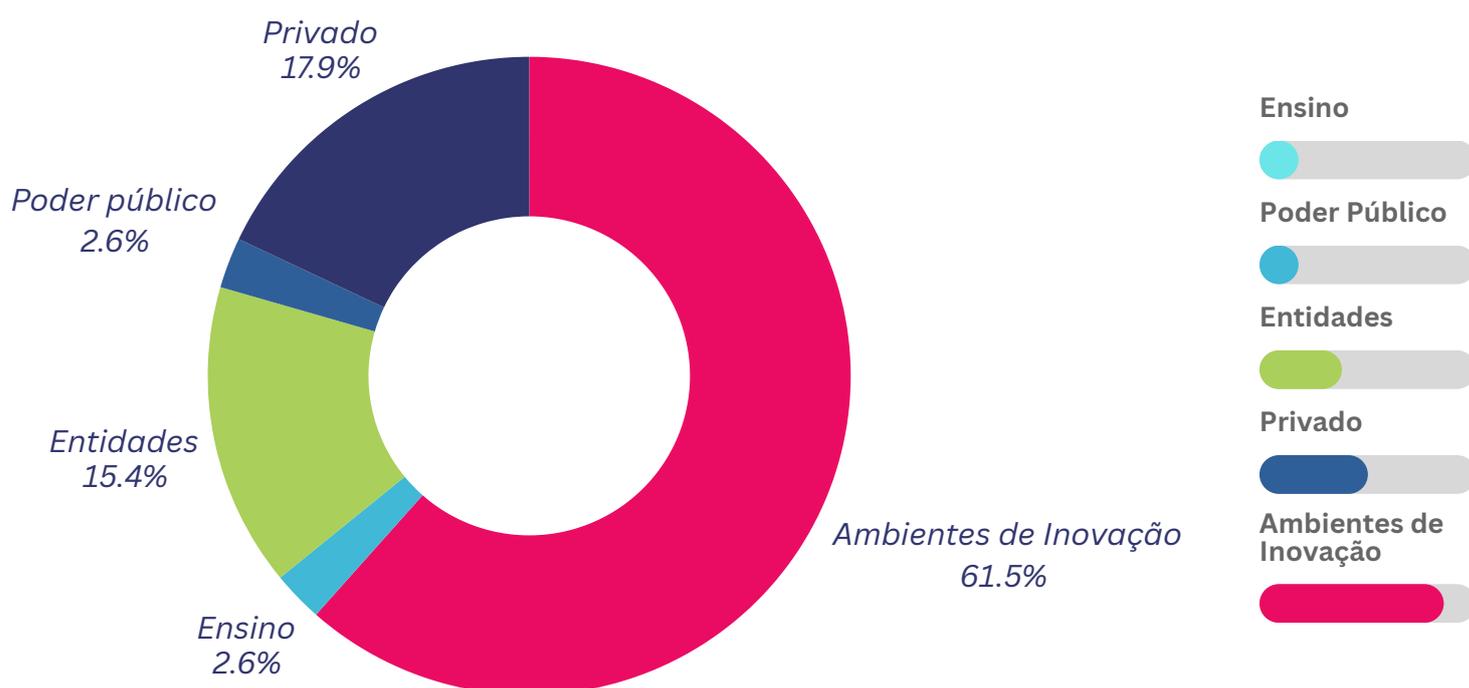
### Poder Público

Poder público com menor representação, mas contribuíram para uma integração relevante entre academia e gestão pública.

## 0%

### Capital

Entidades de fomento ausentes na edição de 2024, abrindo espaço para maior participação em futuras edições.



# PROGRAMAÇÃO:



DIA 1 - 25 NOV

DIA 2 - 26 NOV

DIA 3 - 27 NOV

DIA 4 - 28 NOV

DIA 5 - 29 NOV

Segunda-feira

**8 HS**

• Como a tecnologia transforma as profissões

SAIBA MAIS

**10 HS**

• Planejamento do Hackathon de Inteligência Artificial 2025

SAIBA MAIS

**15 HS**

• O Poder do Pitch: contando sua história com eficácia

SAIBA MAIS

**15 HS**

• Mulheres da Tecnologia

SAIBA MAIS

**19 HS**

• Transformando ideias em negócios - NIT UEM / Conectinova powered by InovAtiva

SAIBA MAIS

**19 HS**

• Inovação e Tecnologia na Prática: Como usar a força do ecossistema para Aceleração de Negócios e Startups.

SAIBA MAIS

DIA 1 - 25 NOV

DIA 2 - 26 NOV

DIA 3 - 27 NOV

DIA 4 - 28 NOV

DIA 5 - 29 NOV

TERÇA-FEIRA

**8 HS**

• Assembleia Centro de Inovação - Indicadores e resultados do Bioma de Inovação de Maringá em 2024

SAIBA MAIS

**9 HS**

• Conhecendo o Parque tecnológico MaringáTech - Visita Técnica

SAIBA MAIS

**9 HS**

• IA. na Prática para Crescimento de Negócios

SAIBA MAIS

# PROGRAMAÇÃO:

<b>10 HS</b>	• Workshop Ciência de Dados e Transformação Digital	SAIBA MAIS
<b>15 HS</b>	• Como o Design e a Tecnologia podem impulsionar o seu negócio	SAIBA MAIS
<b>18 HS</b>	• Metaverso Experience do UNICV 2024	SAIBA MAIS
<b>19 HS</b>	• Empreender é Vender	SAIBA MAIS
<b>19 HS</b>	• Encontro do NIC - Núcleo de Inteligência do Comércio - Desbravando a China: Inovações e Desafios para o Futuro do Comércio	SAIBA MAIS
<b>19 HS</b>	• Enove: O caminho para vender sua empresa com sucesso	SAIBA MAIS
<b>19 HS</b>	• Masterclass Tecnologia - Serviços computacionais em nuvem: História, evolução e tendências	SAIBA MAIS
<b>19 HS</b>	• Intervenção Profissional: aprender e inovar para incluir.	SAIBA MAIS
<b>19 HS</b>	• Lançamento do projeto: Engen.hIA - Aprenda IA por meio de Projetos com metodologia PBL	SAIBA MAIS
<p>DIA 1 - 25 NOV      DIA 2 - 26 NOV      <b>DIA 3 - 27 NOV</b>      DIA 4 - 28 NOV      DIA 5 - 29 NOV</p> <p>QUARTA-FEIRA</p>		
<b>8 HS</b>	• Canais de vendas para empresas de Software	SAIBA MAIS
<b>9 HS</b>	• Visita técnica : MaringáTech - Instituto Federal do Paraná	SAIBA MAIS
<b>13 HS</b>	• Metal Inova 2024	SAIBA MAIS
<b>14 HS</b>	• Workshop: Tecnologia e Inovação como Estratégia de Competitividade	SAIBA MAIS
<b>15 HS</b>	• Hub mulheres em Govtech	SAIBA MAIS
<b>19 HS</b>	• PRÊMIO INOVA MARINGÁ 2024	SAIBA MAIS

# PROGRAMAÇÃO:

DIA 1 - 25 NOV	DIA 2 - 26 NOV	DIA 3 - 27 NOV	DIA 4 - 28 NOV	DIA 5 - 29 NOV
QUINTA-FEIRA				
			8 HS	• Como criar produtos de experiência
				<a href="#">SAIBA MAIS</a>
			8 HS	• Customer Success (CS) para empresas de Software
				<a href="#">SAIBA MAIS</a>
			8 HS	• Mulheres que transformam: Inovação e Cooperação
				<a href="#">SAIBA MAIS</a>
			10 HS	• Visita Técnica - Accion Sistemas
				<a href="#">SAIBA MAIS</a>
			14 HS	• Captação de Recursos para Inovação: O Guia Essencial para Empresas
				<a href="#">SAIBA MAIS</a>
			15 HS	• Oficina Técnicas de Pitch para Fundo Amanhã (Universidade Federal Rio Grande do Sul)
				<a href="#">SAIBA MAIS</a>
			17 HS	• Cerimônia de graduação das empresas incubadas
				<a href="#">SAIBA MAIS</a>
			17 HS	• Conversa com o Reitor - Inovação Organizacional
				<a href="#">SAIBA MAIS</a>
			18 HS	• Inovação segura: o papel da propriedade intelectual nas empresas
				<a href="#">SAIBA MAIS</a>
			19 HS	• Health Talks: Diálogos sobre Inovações em Saúde
				<a href="#">SAIBA MAIS</a>
			19 HS	• Inovação na Prática: Da identificação de oportunidades ao gerenciamento com Lean Six Sigma
				<a href="#">SAIBA MAIS</a>
			19 HS	• Meetup Grupo Bemug sobre GO
				<a href="#">SAIBA MAIS</a>

# PROGRAMAÇÃO:

DIA 1 – 25 NOV	DIA 2 – 26 NOV	DIA 3 – 27 NOV	DIA 4 – 28 NOV	DIA 5 – 29 NOV
SEXTA-FEIRA				
8 HS	• Circuito da Inovação: Uma Imersão no ecossistema de Inovação de Maringá			SAIBA MAIS
8 HS	• Gestão da Inovação conforme as Diretrizes da ISO 56002 Confira o que sua empresa precisa fazer conforme as recomendações da ISO			SAIBA MAIS
8 HS	• Conecti Prêmio Sinduscon 2024			SAIBA MAIS
8 HS	• Da Teoria à Prática: A Transição para o Mundo dos Negócios			SAIBA MAIS
8 HS	• Tecnologia como diferencial competitivo para os negócios			SAIBA MAIS
14 HS	• EmpreendAgro			SAIBA MAIS
15 HS	• Talk com o empresário Juliano Santos, criador do ADAM Robô, da startup curitibana Prevention.			SAIBA MAIS
18 HS	• Encerramento da semana de inovação - Inovaweek Maringá 2024 + Premiação de engajamento			SAIBA MAIS

## DESTAQUES : N° DE EVENTOS REALIZADOS

Em 2024, o InovaWeek Maringá reuniu diversos parceiros que colaboraram para a construção de uma programação abrangente ao longo da semana. Entre eles, seis se destacaram pela realização de múltiplas atividades, desempenhando um papel fundamental no aumento expressivo do número de eventos e consolidando a importância do InovaWeek no contexto local.



## DESTAQUES : N° DE PARTICIPANTES

Além de promover eventos durante o InovaWeek, os parceiros desempenham um papel fundamental no engajamento do público. Esse esforço é essencial para fomentar a cultura de inovação na comunidade, ampliando o impacto das atividades que são realizadas durante os 5 dias de evento.

Nesta edição, alguns parceiros se destacaram por mobilizar um público expressivo para suas atividades, demonstrando eficácia na divulgação e no engajamento comunitário, elementos importantes para o fortalecimento da cultura inovadora dentro do Bioma de inovação de Maringá.



## PRÊMIO DE ENGAJAMENTO

Na edição de 2024 do InovaWeek Maringá, foi lançada a primeira edição do Prêmio de Engajamento, uma iniciativa criada para reconhecer e valorizar os parceiros que mais contribuíram para o sucesso do evento.

A premiação foi estruturada com base em critérios objetivos, visando garantir a transparência e a valorização de esforços que impactaram diretamente na qualidade e alcance das atividades promovidas.

“

*"É fundamental destacar o reconhecimento ao valor e ao engajamento dos parceiros que contribuíram para InovaWeek Maringá 2024"*

”



---

# PRÊMIO DE ENGAJAMENTO - CRITÉRIOS

A primeira edição do Prêmio de Engajamento foi concebida como um MVP (Minimum Viable Product), permitindo a implementação inicial de um modelo de avaliação com base em critérios. Esses critérios serviram como base para a premiação de 2024 e foram elaborados com o objetivo de garantir transparência e valorizar os esforços das organizações que impactaram diretamente a qualidade e o alcance das atividades promovidas.

Com o aprendizado adquirido nessa edição inaugural, já está previsto que os critérios e as pontuações passarão por uma revisão e aprimoramento para a segunda edição, que ocorrerá em 2025. Essa atualização buscará refletir ainda melhor as contribuições dos participantes e fortalecer o processo de avaliação.

## Critérios Avaliados na 1ª Edição

Os critérios estabelecidos para a primeira edição foram cuidadosamente planejados para avaliar diferentes dimensões da inovação e do engajamento dos participantes:

### 1. Quantidade de eventos realizados durante a semana do InovaWeek:

- Este critério reconhece o esforço em organizar um número expressivo de eventos, demonstrando comprometimento com o fortalecimento do ecossistema.
- Pontuação: 25 pontos.

### 2. Realização de eventos internos, fechados ou exclusivos:

- Valoriza ações direcionadas a públicos específicos, promovendo discussões estratégicas e aprofundadas.
- Pontuação: 5 pontos.

### 3. Realização de eventos abertos ao público:

- Premia iniciativas que ampliam o acesso à inovação, promovendo maior acesso da comunidade.
- Pontuação: 10 pontos.

### 4. Cadastro da estimativa do número de participantes:

- Estimula o planejamento e organização prévia, fornecendo indicadores úteis para avaliação futura.
- Pontuação: 5 pontos.

### 5. Número efetivo de participantes superior à estimativa cadastrada:

- Reconhece esforços que resultaram em maior engajamento e participação do que o previsto inicialmente.
- Pontuação: 10 pontos.

### 6. Quantidade total de público alcançado nos eventos realizados:

- Destaca projetos com grande capacidade de atrair e impactar um número expressivo de pessoas.
- Pontuação: 20 pontos.

### 7. Parcerias estabelecidas para a realização dos eventos:

- Incentiva a colaboração entre organizações, promovendo sinergia e fortalecimento do ecossistema. Cada parceria válida adiciona pontos à avaliação.
- Pontuação: 10 pontos por parceria.

## VENCEDORES : PRÊMIO DE ENGAJAMENTO

Além do reconhecimento, os vencedores do Prêmio de Engajamento também foram contemplados com premiações . O 1º lugar recebeu uma vaga na Caravana Floripa Summit 2025, enquanto o 2º lugar foi premiado com duas vagas para a Caravana Conecta Curitiba 2025, e o 3º lugar com uma vaga para o mesmo evento. Essas premiações visam fortalecer as conexões e ampliar as oportunidades de aprendizado e colaboração dos parceiros no cenário nacional de inovação

### 1º LUGAR

**SMART SPACE - UNICV**

### 2º LUGAR

**MARINGÁTECH**

### 3º LUGAR

**SICREDI DEXIS**



# PRÊMIO INOVA MARINGÁ 2024

Durante o Inovaweek Maringá 2024 foi realizada a 2º edição do Prêmio Inova Maringá, uma iniciativa que visa celebrar e reconhecer os esforços de organizações públicas e privadas que desenvolvem soluções inovadoras, contribuindo para o fortalecimento do ecossistema de inovação na cidade

O prêmio é concedido nas seguintes modalidades:

1. Inovação em produtos.
2. Inovação em Serviço.
3. Inovação em processos/organizacional.

A partir das Categorias:

1. Startups e Micro e Pequenas Empresas
2. Médias Empresas
3. Grandes Empresas
4. Instituições de Ensino e Pesquisa
5. Ambientes de Inovação
6. Organizações Públicas e Secretarias Municipais
7. Entidades

As iniciativas inscritas nas modalidades Inovação em Produtos, Inovação em Processos e Inovação Organizacional são avaliadas pela Comissão Julgadora de acordo com os seguintes critérios:

- C1 - Criatividade e inovação
- C2 - Aplicabilidade e funcionalidade
- C3 - Impactos científico, tecnológico, ambiental, econômico, financeiro e social
- C4 - Apresentação do material submetido



# VENCEDORES : PRÊMIO INOVA MARINGÁ 2024

## Startups, Micro e Pequenas Empresas

- Inovação em Produto: Gregor - Automatização de Acesso, da TINBOT Robótica LTDA.
- Inovação em Serviço: OGênio Bot, da OGênio Soluções Digitais.

## Médias Empresas

- Inovação em Produto: Beck Primo, da Beck Hauser Indústria.
- Inovação em Serviço: Frigosoft, da TAC Pavan.

## Grandes Empresas

- Inovação em Produto: Novas Embalagens, da Cocamar Cooperativa.
- Inovação em Serviço: Digital Dexis - Omnicanalidade no Atendimento, da Sicredi Dexis.
- Inovação em Processos/Organizacional: Melhores Escolhas, da TecnoSpeed S/A.

## Instituições de Ensino

- Inovação em Produto: Biosolutions, da Universidade Estadual de Maringá (UEM).
- Inovação em Processos/Organizacional: Célula de Fabricação em Empresa de Autopeças, da Uningá LTDA.

## Ambientes de Inovação

- Inovação em Serviço: Hub de Inovação Digital - Smart Space, da União Maringaense de Ensino LTDA (UNICV).

## Organizações Públicas e Secretarias Municipais

- Inovação em Processos/Organizacional: Building Information Moduling, da Secretaria Municipal de Obras Públicas.
- Inovação em Serviço: ProZeis, da Secretaria de Urbanismo e Habitação.

## Entidades e Associações

- Inovação em Produto: Dignitá - Bolsas feitas com lona reciclável para paratletas, da Enactus - UEM.
- Inovação em Serviço: Programa ENE, da Associação Comercial e Empresarial de Maringá.
- Inovação em Processos/Organizacional: Hub Mulheres em GovTech, da Associação Hub Mulheres em GovTech.



# MÍDIAS DIGITAIS



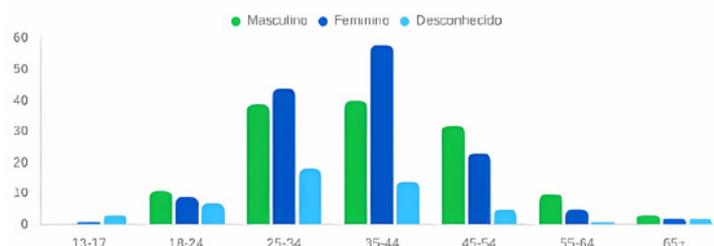
## Instagram Business

Inovaweekmaringa

Crescimento de seguidores



Audiência por idade e gênero



Postagem	Tipo	Alcance	Impressões	Engajamento orgânico	Taxa de Engajamento	Curtidas orgânicas	Comentários orgânicos	Salvo orgânico	Interações	Começaram a seguir	Visitas do perfil orgânicas
"Reconhecer as boas e novas...	Reels	1,514	2,788	116	7.66%	109	2	1	116	-	-
Premiação Inova Maringá - P...	Reels	1,016	1,465	39	3.84%	28	3	0	39	-	-
Hoje a nossa manhã foi movi...	Reels	728	1,111	41	5.63%	36	1	1	41	-	-
A @smartspace.univ e @uni...	Reels	703	1,212	57	8.11%	45	6	0	57	-	-
Encerramos a InovaWeek 2024...	Reels	436	636	28	6.42%	24	1	0	28	-	-

Número de Reels

9

Soma do alcance diário dos reels

5,266

Compartilhamentos dos Reels

28

Comentários nos Reels

14

Curtidas nos Reels

290

Salvamento de Reels

2

# MÍDIAS DIGITAIS



## Instagram Business

Inovaweekmaringá

### Dados orgânicos de postagens

Postagem	Tipo	Alcance	Impressões	Engajamento orgânico	Taxa de Engajamento	Curtidas orgânicas	Comentários orgânicos	Salvo orgânico	Interações	Começaram a seguir	Visitas do perfil orgânicas
 "Reconhecer as boas e novas...	Reels	1,514	2,788	116	7.66%	109	2	1	116	-	-
 Premiação Inova Maringá - P...	Reels	1,016	1,465	39	3.84%	28	3	0	39	-	-
 Hoje a nossa manhã foi movi...	Reels	728	1,111	41	5.63%	36	1	1	41	-	-
 A @smartspace.univ e @uni...	Reels	703	1,212	57	8.11%	45	6	0	57	-	-
 Encerramos a InovaWeek 2024...	Reels	436	636	28	6.42%	24	1	0	28	-	-

Número de stories

**78**

0 no período anterior

Soma do alcance diário dos stories

**7,237**

0 no período anterior

Impressões totais dos stories

**7,942**

0 no período anterior

Retenção dos stories

**94.07%**

0% no período anterior

# MÍDIAS DIGITAIS



## Instagram Business

inovaweekmaringa



- 👁 Alcance: 710
- 👁 Impressões: 748
- ➔ Avançar: 32
- ⬅ Voltar: 1
- ✖ Saídas: 4
- ♥ Retenção: 99.44%
- ↩ Respostas: 0
- Deslizar (frente): 0
- 👍 Curtidas: 3
- 🔗 Compartilhamentos: 0
- 👤 Interações: 3
- 📅 Data: 29/11/2024



- 👁 Alcance: 707
- 👁 Impressões: 804
- ➔ Avançar: 58
- ⬅ Voltar: 5
- ✖ Saídas: 2
- ♥ Retenção: 99.72%
- ↩ Respostas: 0
- Deslizar (frente): 0
- 👍 Curtidas: 1
- 🔗 Compartilhamentos: 0
- 👤 Interações: 1
- 📅 Data: 27/11/2024



- 👁 Alcance: 584
- 👁 Impressões: 661
- ➔ Avançar: 89
- ⬅ Voltar: 2
- ✖ Saídas: 19
- ♥ Retenção: 95.03%
- ↩ Respostas: 0
- Deslizar (frente): 10
- 👍 Curtidas: 7
- 🔗 Compartilhamentos: 0
- 👤 Interações: 7
- 📅 Data: 31/10/2024



- 👁 Alcance: 539
- 👁 Impressões: 606
- ➔ Avançar: 64
- ⬅ Voltar: 3
- ✖ Saídas: 10
- ♥ Retenção: 97.96%
- ↩ Respostas: 0
- Deslizar (frente): 1
- 👍 Curtidas: 1
- 🔗 Compartilhamentos: 0
- 👤 Interações: 1
- 📅 Data: 27/11/2024



- 👁 Alcance: 475
- 👁 Impressões: 530
- ➔ Avançar: 62
- ⬅ Voltar: 10
- ✖ Saídas: 3
- ♥ Retenção: 99.16%
- ↩ Respostas: 0
- Deslizar (frente): 1
- 👍 Curtidas: 1
- 🔗 Compartilhamentos: 0
- 👤 Interações: 1
- 📅 Data: 27/11/2024



- 👁 Alcance: 444
- 👁 Impressões: 507
- ➔ Avançar: 75
- ⬅ Voltar: 9
- ✖ Saídas: 4
- ♥ Retenção: 98.87%
- ↩ Respostas: 0
- Deslizar (frente): 1
- 👍 Curtidas: 3
- 🔗 Compartilhamentos: 0
- 👤 Interações: 3
- 📅 Data: 27/11/2024

## REALIZAÇÃO E APOIO



## PARCEIROS INOVAWEEK MARINGÁ 2024



# PARCEIROS INOVAWEEK MARINGÁ 2024



---

## CONSIDERAÇÕES FINAIS

A edição de 2024 do InovaWeek Maringá reafirmou o compromisso de nossa cidade com o desenvolvimento econômico e a cultura de inovação. Com mais de 2.000 participantes, 45 atividades realizadas e o apoio de 41 parceiros, o evento demonstrou a capacidade de unir academia, mercado e sociedade civil em torno de iniciativas transformadoras.

Gostaríamos de expressar nosso mais sincero agradecimento a todos os atores que tornaram esta edição possível. Desde os parceiros institucionais até os organizadores, palestrantes, participantes e voluntários, cada um contribuiu para consolidar o InovaWeek como um dos principais eventos de inovação de Maringá.

A introdução do Prêmio de Engajamento e a continuidade do Prêmio Inova Maringá também foram destaques, valorizando os esforços de organizações públicas e privadas e reconhecendo as iniciativas que mais impactaram nosso ecossistema. Essas conquistas refletem a força e a sinergia do nosso Bioma de Inovação, que segue promovendo o desenvolvimento econômico e social de forma estratégica.

Com grande entusiasmo, convidamos todos a se unirem a nós na edição de 2025 do InovaWeek Maringá. Vamos continuar construindo, juntos, uma cidade que se destaca pela inovação, colaboração e impacto positivo. Até o próximo ano!

“

*Juntos construimos uma  
cidade cada vez mais  
inovadora*

”

# FOTOS











# MODELOS DE PITCH

**ELEVATOR PITCH**

Este é um pitch muito curto, que você pode entregar em questão de segundos, o tempo que levava para subir um ou dois andares em um elevador. Ele deve ser conciso e impactante, dando uma ideia rápida do que você está oferecendo ou propondo.

**PITCH DE VENDAS:**

Usado por profissionais de vendas para apresentar produtos ou serviços aos clientes. Este tipo de pitch destaca os benefícios e vantagens do que está sendo oferecido, visando persuadir o cliente a comprar.

**PITCH DE INVESTIMENTO:**

Apresentado a potenciais investidores ou financiadores para atrair apoio financeiro para um projeto ou empresa. Este tipo de pitch deve explicar o conceito, mercado, oportunidade e potencial de retorno de investimento de forma convincente.

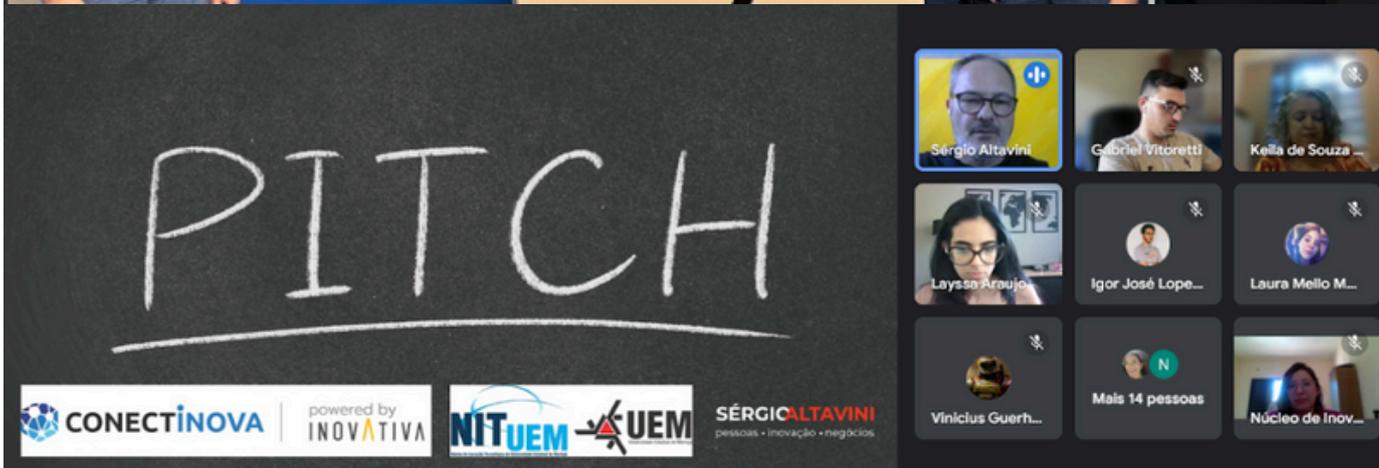
**PITCH DE STARTUP**

Similar ao pitch de investimento, mas focado em empresas incipientes. O objetivo é destacar a visão da empresa, o problema que ela resolve, o mercado-alvo e como ela pretende escalar e ter sucesso.









# VÍDEO



**InovaWeek Maringá 2024**

<https://youtu.be/JcUkCbBx-L4>

# 2024 **inova** week maringá



amtech

Prefeitura  
de Maringá



Relatório elaborado por:



Jefferson Luiz  
Gestor Executivo  
Centro de Inovação de Maringá